



Bài giảng môn học: Tiếng Việt ngành kinh tế

Biên tập bởi:
Đỗ Hồng Dương

Bài giảng môn học: Tiếng Việt ngành kinh tế

Biên tập bởi:

Đỗ Hồng Dương

Các tác giả:

Đỗ Hồng Dương

Phiên bản trực tuyến:

<http://voer.edu.vn/c/4190421f>

MỤC LỤC

1. Giới thiệu tóm tắt môn học Tiếng Việt ngành kinh tế
2. Lịch học môn Tiếng Việt Kinh tế
3. Tài liệu cần đọc, môn học tiếng Việt ngành kinh tế
4. Lecture notes (Bài giảng trên lớp, ghi chép trên lớp) -Tiếng Việt ngành kinh tế
5. Các chủ đề thảo luận (Discussion) - Tiếng Việt ngành kinh tế
6. Tiểu luận cuối khoá - Tiếng Việt ngành kinh tế

Tham gia đóng góp

Giới thiệu tóm tắt môn học Tiếng Việt ngành kinh tế

Nội dung:

Tên môn học: Tiếng Việt ngành kinh tế

Đối tượng học: Sinh viên Trung Quốc học tiếng Việt hệ liên kết đào tạo 1 năm, 2 năm.

Giáo viên: CN. Đỗ Hồng Dương

Nội dung tóm tắt

- **Bài 1.** Các khái niệm kinh tế cơ bản

Phần này sẽ cung cấp những hiểu biết cơ bản về các khái niệm kinh tế cơ bản như: kinh tế là gì? Thế nào là cơ cấu ngành kinh tế, thành phần kinh tế? Các khái niệm về GDP, GNI....

- **Bài 2.** Tổng quan kinh tế Việt Nam

Kinh tế Việt Nam được nhìn theo chiều dài lịch sử (chia thành hai giai đoạn: trước và sau khi đổi mới), và theo cơ cấu ngành kinh tế (công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ). Ngoài ra, sinh viên sẽ được biết đến sự phân chia các khu vực kinh tế ở Việt Nam.

- **Bài 3.** 10 sự kiện kinh tế Việt Nam năm 2009

Trong phần này những chủ đề sau đây sẽ được đề cập:

- Kinh tế Việt Nam đã vượt qua khủng hoảng (Vượt bão ngoại mục)
- Cuộc vận động người Việt ưu tiên dùng hàng Việt (Đánh thức tinh thần Việt)
- Xuất khẩu gạo đạt kỉ lục (Hạt gạo lên ngôi)
- Đầu tư trong nước tăng, đầu tư nước ngoài giảm (Đầu tư: ngoại giảm, nội tăng)
- Kim ngạch xuất khẩu giảm mạnh
- Biến động của thị trường chứng khoán, vàng, ngoại tệ, bất động sản (Một năm lướt sóng)
- Cơ quan quản lí chạy theo thị trường
- Lần đầu tiên các doanh nghiệp ở Việt Nam công khai lương thưởng
- Các hang hàng không tư nhân lao đao
- Bài 4. Thương hiệu

Bài này cung cấp cho sinh viên khái niệm về thương hiệu, danh mục thương hiệu, tiêu chí đánh giá một thương hiệu (thông qua các giá trị thương hiệu).

Bài 5. Thị trường tiêu dùng

Bài này cung cấp cho sinh viên các thuật ngữ về thị trường tiêu dùng

Bài 6. 15 năm điện thoại di động ở Việt Nam

Trong bài này, nội dung được chia thành hai phần. Phần một nói về các hãng điện thoại di động ở Việt Nam, phần hai nói về các mạng điện thoại di động ở Việt Nam.

Bài 7. Vấn nạn thất nghiệp toàn cầu

Nội dung bài cung cấp cho sinh viên các khái niệm về thất nghiệp, phân loại thất nghiệp và cung cấp thông tin về hiện trạng thất nghiệp đang diễn ra trên toàn cầu

Bài 8. Nhiều ngân hàng có khả năng lỗ

Sinh viên sẽ được học các khái niệm về ngành tài chính ngân hàng, như khái niệm về lãi suất huy động, lãi suất cho vay, các hoạt động tín dụng...

Bài 9. Thị trường điện tử điện lạnh: Vàng thau lẫn lộn

Bài học đề cập đến tình trạng thật giả lẫn lộn trong thị trường điện tử điện lạnh, đồng thời cung cấp cho sinh viên các thuật ngữ được sử dụng trong thị trường này

Bài 10. Bán ô tô: Xin lỗi, tôi mới là thượng đế

Nội dung bài học trình bày về hiện trạng thị trường ô tô của Việt Nam, về tình trạng cầu vượt quá cung dẫn đến việc đội giá của mặt hàng này.

Bài 11. Ôn tập

Lịch học môn Tiếng Việt Kinh tế

Tóm tắt lịch học:

30 tiết: 2 tiết/buổi = 15 buổi

Buổi 1: Bài 1

Buổi 2: Bài 2

Buổi 3: Bài 3

Buổi 4: Bài 3 (tiếp) và bài tập

Buổi 5: Bài 4

Buổi 6: Thực hành

Buổi 7: Bài 5

Buổi 8: Bài tập và Kiểm tra giữa kỳ

Buổi 9: Bài 6

Buổi 10: Bài 7

Buổi 11: Bài 8

Buổi 12: Bài 9

Buổi 13: Bài 9 (tiếp) và bài tập

Buổi 14: Bài 10

Buổi 15: Ôn tập

Chi tiết lịch học:

Chủ đề (bài)	Nội dung tóm tắt
Bài 1	CÁC KHÁI NIỆM KINH TẾ CƠ BẢN

Bài 2	TỔNG QUAN KINH TẾ VIỆT NAM
Bài 3	10 SỰ KIỆN KINH TẾ VIỆT NAM 2009
Bài 4	THƯƠNG HIỆU
Bài 5	THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG
`	15 NĂM ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG Ở VIỆT NAM
Bài 7	VẤN NẠN THẤT NGHIỆP TOÀN CẦU
Bài 8	NHIỀU NGÂN HÀNG CÓ KHẢ NĂNG LỖ
Bài 9	THỊ TRƯỜNG ĐIỆN TỬ ĐIỆN LẠNH: VÀNG THAU LẤN LỘN
Bài 10	BÁN Ô TÔ: XIN LỖI, TÔI MỚI LÀ THƯỢNG ĐẾ
Ôn tập	

Tài liệu cần đọc, môn học tiếng Việt ngành kinh tế

Tài liệu cần đọc

Từ khóa: tài liệu cần đọc, readings, Tiếng Việt ngành kinh tế

Readings: - Tiếng Việt ngành kinh tế (Đỗ Hồng Dương), VOER tại địa chỉ <http://voer.edu.vn/content/col10509/latest/>

- Tiếng Việt chuyên ngành kinh tế thương mại (Nguyễn Chí Quế)

Lecture notes (Bài giảng trên lớp, ghi chép trên lớp) -Tiếng Việt ngành kinh tế

- Danh mục các file PowerPoint bài giảng trên lớp ([Xem file đính kèm](#))
- Danh mục các ghi chép trên lớp của sinh viên (Đang cập nhật)

Các chủ đề thảo luận (Discussion) - Tiếng Việt ngành kinh tế

Các chủ đề thảo luận (Discussion)

- Trong xã hội hậu công nghiệp, cơ cấu ngành kinh tế có xu hướng chuyển đổi như thế nào?
- Theo đánh giá của em, Việt Nam có thể và nên phát triển mặt hàng nào trong xuất khẩu?
- Nêu sự khác biệt về tỷ trọng các ngành kinh tế trong cơ cấu ngành của các nước phát triển và đang phát triển.
- Quá trình phát triển của kinh tế Việt Nam có thể chia thành mấy giai đoạn? Điểm khác nhau cơ bản giữa hai giai đoạn là gì?
- Tìm các thành phố được coi là trung tâm kinh tế của mỗi vùng kinh tế trọng điểm.
- Một thương hiệu được xây dựng trên những tiêu chí nào?
- Những cơ sở nào làm nên giá trị của một thương hiệu? Lấy ví dụ cụ thể bằng việc phân tích giá trị một thương hiệu nổi tiếng của nước các anh chị.
- Anh/chị hãy lấy một ví dụ cụ thể để minh họa cho các khái niệm thương hiệu/đồng thương hiệu/thương hiệu chính/thương hiệu phụ.
- Trong thời kỳ khủng hoảng kinh tế, giữa thương hiệu thời trang cao cấp và trung cấp, loại nào bị ảnh hưởng nhiều hơn? Vì sao?
- Từ những hiểu biết thực tế của anh chị, anh chị hãy đánh giá: mạng di động nào sẽ phát triển nhất trong những năm sắp tới? Lí do?
- Anh chị hãy chỉ ra những ưu nhược điểm chính của các hãng điện thoại di động

Tiểu luận cuối khoá - Tiếng Việt ngành kinh tế

Tiểu luận cuối khoá

Danh sách các chủ đề để làm tiểu luận cuối khóa học:

1. Ảnh hưởng của Olympic Bắc Kinh 2008 tới sự phát triển của kinh tế Trung Quốc
2. Giới thiệu một mặt hàng có giá trị xuất khẩu cao nhất của Trung Quốc
3. Giới thiệu một thương hiệu nổi tiếng của thế giới theo các tiêu chí đánh giá giá trị thương hiệu.
4. 10 sự kiện kinh tế của nước anh/chị trong năm vừa qua (hoặc một trong các năm trước đây)
5. Suy thoái kinh tế toàn cầu đã ảnh hưởng như thế nào tới nền kinh tế của nước anh/chị.

Tham gia đóng góp

Tài liệu: Bài giảng môn học: Tiếng Việt ngành kinh tế

Biên tập bởi: Đỗ Hồng Dương

URL: <http://voer.edu.vn/c/4190421f>

Giấy phép: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Module: Giới thiệu tóm tắt môn học Tiếng Việt ngành kinh tế

Các tác giả: Đỗ Hồng Dương

URL: <http://www.voer.edu.vn/m/20cd95ce>

Giấy phép: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Module: Lịch học môn Tiếng Việt Kinh tế

Các tác giả: Đỗ Hồng Dương

URL: <http://www.voer.edu.vn/m/6d3dbb8e>

Giấy phép: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Module: Tài liệu cần đọc, môn học tiếng Việt ngành kinh tế

Các tác giả: Đỗ Hồng Dương

URL: <http://www.voer.edu.vn/m/ece0f48c>

Giấy phép: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Module: Lecture notes (Bài giảng trên lớp, ghi chép trên lớp) - Tiếng Việt ngành kinh tế

Các tác giả: Đỗ Hồng Dương

URL: <http://www.voer.edu.vn/m/568fbe6a>

Giấy phép: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Module: Các chủ đề thảo luận (Discussion) - Tiếng Việt ngành kinh tế

Các tác giả: Đỗ Hồng Dương

URL: <http://www.voer.edu.vn/m/24142fe4>

Giấy phép: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Module: Tiêu luận cuối khoá - Tiếng Việt ngành kinh tế

Các tác giả: Đỗ Hồng Dương

URL: <http://www.voer.edu.vn/m/d7a09181>

Giấy phép: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Chương trình Thư viện Học liệu Mở Việt Nam

Chương trình Thư viện Học liệu Mở Việt Nam (Vietnam Open Educational Resources – VOER) được hỗ trợ bởi Quỹ Việt Nam. Mục tiêu của chương trình là xây dựng kho Tài nguyên giáo dục Mở miễn phí của người Việt và cho người Việt, có nội dung phong phú. Các nội dung đều tuân thủ Giấy phép Creative Commons Attribution (CC-by) 4.0 do đó các nội dung đều có thể được sử dụng, tái sử dụng và truy nhập miễn phí trước hết trong môi trường giảng dạy, học tập và nghiên cứu sau đó cho toàn xã hội.

Với sự hỗ trợ của Quỹ Việt Nam, Thư viện Học liệu Mở Việt Nam (VOER) đã trở thành một cổng thông tin chính cho các sinh viên và giảng viên trong và ngoài Việt Nam. Mỗi ngày có hàng chục nghìn lượt truy cập VOER (www.voer.edu.vn) để nghiên cứu, học tập và tải tài liệu giảng dạy về. Với hàng chục nghìn module kiến thức từ hàng nghìn tác giả khác nhau đóng góp, Thư Viện Học liệu Mở Việt Nam là một kho tàng tài liệu khổng lồ, nội dung phong phú phục vụ cho tất cả các nhu cầu học tập, nghiên cứu của độc giả.

Nguồn tài liệu mở phong phú có trên VOER có được là do sự chia sẻ tự nguyện của các tác giả trong và ngoài nước. Quá trình chia sẻ tài liệu trên VOER trở lên dễ dàng như đếm 1, 2, 3 nhờ vào sức mạnh của nền tảng Hanoi Spring.

Hanoi Spring là một nền tảng công nghệ tiên tiến được thiết kế cho phép công chúng dễ dàng chia sẻ tài liệu giảng dạy, học tập cũng như chủ động phát triển chương trình giảng dạy dựa trên khái niệm về học liệu mở (OCW) và tài nguyên giáo dục mở (OER). Khái niệm chia sẻ tri thức có tính cách mạng đã được khởi xướng và phát triển tiên phong bởi Đại học MIT và Đại học Rice Hoa Kỳ trong vòng một thập kỷ qua. Kể từ đó, phong trào Tài nguyên Giáo dục Mở đã phát triển nhanh chóng, được UNESCO hỗ trợ và được chấp nhận như một chương trình chính thức ở nhiều nước trên thế giới.