



Câu hỏi ôn tập marketing trong doanh nghiệp

Bởi:

truonghoabinh

vothituyet

CÂU HỎI

- Khái niệm, vai trò và quá trình phát triển của marketing ? Liên hệ thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam ?
-
- Trình bày nội dung của marketing hỗn hợp (marketing – mix) ?
- Trình bày nhu cầu và động cơ thúc đẩy tiêu dùng ?
- Phân tích những hành vi mua sắm của người tiêu dùng ?
- Trình bày khái niệm, các tiêu chuẩn có thể lựa chọn khi phân khúc thị trường ? Lựa chọn thị trường mục tiêu?
- Khái niệm sản phẩm? Chu kỳ sống sản phẩm? Các chiến lược marketing trong từng giai đoạn của chu kỳ sống sản phẩm ?
- Những hiểu biết của anh (chị) về vai trò bao bì, nhãn hiệu sản phẩm ?
- Hãy nêu khái niệm về giá, mục tiêu, các phương pháp định giá?
- Hãy nêu vai trò và chức năng phân phối hàng hóa? Các kênh phân phối và lựa chọn kênh phân phối hiệu quả ?
- Nêu mục tiêu của quảng cáo, đặc điểm chủ yếu của các phương tiện quảng cáo? Các hình thức khuyến mãi ? Các công cụ tuyên truyền ?
- Hãy nêu nội dung và đặc điểm của hoạt động mở rộng quan hệ với công chúng, bán hàng trực tiếp cá nhân ?